

IDENTITÉ VISUELLE

[WEB] DESIGN

OBJETS IMPRIMÉS

vous recherchez



Une com visuelle
qui se démarque



Un produit final à
votre image



Du travail précis,
rapide et soigné



Un partenaire de
confiance

quelques exemples de projets

Une affiche culturelle

En été 2024, le festival normand "Les Pluies de Juillet" rassemblera des concerts et des conférences sur des thématiques autour de la transition et aura pour mantra : "ralentir".

J'ai proposé une affiche en adéquation avec les valeurs du festival (joyeux, festif, bienveillant) en travaillant le mantra autour d'un danseur qui semble s'être figé en projetant ce qui pourrait symboliser les anneaux olympiques.

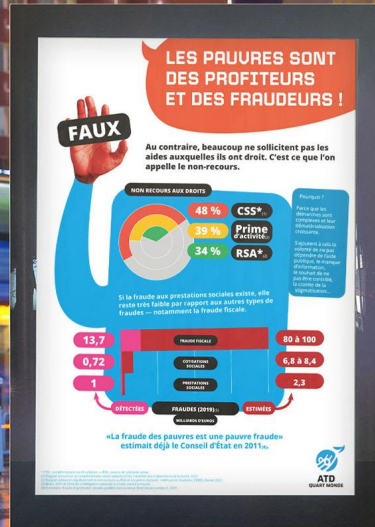
(Affiche non retenue)



Une dataviz pauvreté

ATD Quart Monde réalise régulièrement des expositions thématiques pour sensibiliser le plus grand nombre aux sujets de la pauvreté et de la précarité.

Dans le cadre d'un appel d'offres concernant une exposition sur les données chiffrées de la pauvreté et les idées fausses qu'on peut se faire à ce sujet, j'ai proposé une déclinaison autour d'un personnage dont les yeux (camemberts) et la bouche (histogrammes) seraient formés par des graphiques détaillant précisément ces données chiffrées.





Ce magazine d'actualité de 64 pages est publié chaque année par l'École des métiers de l'information, et il est réalisé en fin de cursus par les étudiant·es journalistes et graphistes.

J'ai eu la chance d'être désigné co-responsable de la direction artistique du journal et donc d'imaginer sa charte graphique.

Notre choix s'est porté sur une typo très marquée, des titres imposants mais très resserrés, ainsi que sur un jeu d'espaces dans les textes et les photographies.

Un film d'animation data

L'organisation ATD Quart Monde lutte au quotidien contre la pauvreté et elle souhaitait un film court présentant les différentes activités lui permettant de conduire cette mission.

De nombreuses données chiffrées étant disponibles, j'ai proposé de fabriquer une animation dynamique autour de ces données, avec des transitions marquantes et une bande sonore percutante, afin de sensibiliser le plus grand nombre à ce problème majeur et donner envie au spectateur de partager la vidéo.

<https://vimeo.com/702054427>



Adobe InDesign

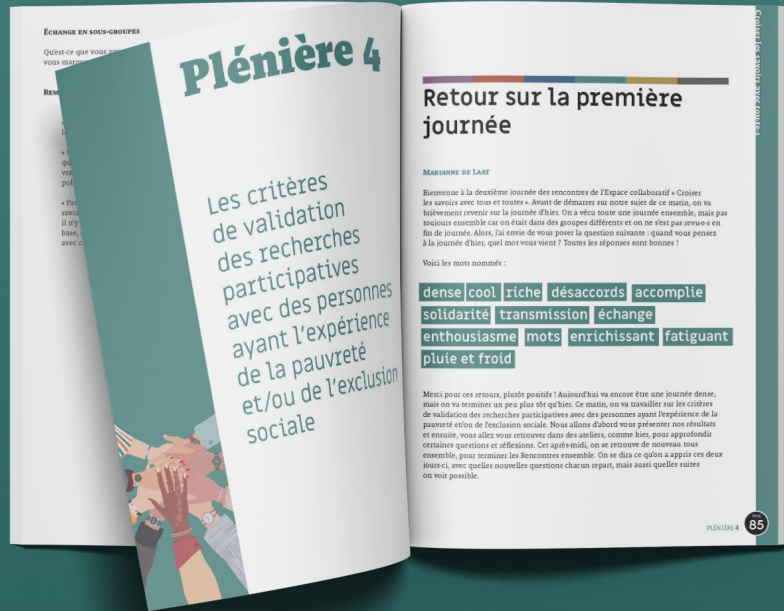
Adobe Photoshop

La maquette des actes d'un colloque

Ce document de 152 pages a été conçu et réalisé dans des délais très contraints (3 semaines).

Il réunit l'intégralité des échanges d'un colloque sur l'inclusion des personnes en situation de pauvreté dans les démarches de recherche participative.

La principale complexité du document réside dans le déséquilibre entre des parties textuelles très denses et les éléments de respiration peu présents comme des photos ou des illustrations. Il a fallu imaginer une maquette en conséquence pour aérer au maximum le contenu.



OBJETS IMPRIMÉS

Une affiche onirique

Railcoop est une coopérative ferroviaire qui souhaite se positionner en complément de la SNCF en proposant de reconnecter les territoires ruraux délaissés par le train.

Elle souhaite pour cela convaincre les particuliers d'adhérer à son projet de repenser ce moyen de transport collectif en devenant sociétaire.

Cette affiche et le slogan proposé («le train du lent demain») veut matérialiser le temps long du voyage paisible et la sérénité (la rêverie ?) apportée par la contemplation du paysage de campagne, loin de la froideur technologique et efficace du TGV.





L'article traitant de l'appropriation des médias comme principal vecteur de propagande pour un groupe féministe d'extrême-droite inspiré par le folklore scandinave, notamment les fameuses walkyries, j'ai choisi de centrer l'image sur un tableau de Peter Nicolai Arbo, très connu en Suède.

Par un jeu de montage, j'y ai remplacé la tête de la walkyrie par un poste de télévision dans lequel j'ai affiché le logo du groupe activiste, scène autour de laquelle tournoient des logos X (anciennement Twitter) comme les vols d'idoes du tableau d'origine.

Un film d'animation data

La coopérative ferroviaire Railcoop veut se positionner comme complémentaire de la SNCF en desservant des territoires ruraux aujourd'hui abandonnés. Pour cela elle dispose de chiffres convaincants ; il ne restait plus qu'à les mettre en images !

J'ai choisi d'emprunter le style et l'univers humoristiques de l'émission d'information **Datagueule** pour attirer l'attention sur ces données chiffrées.

<https://vimeo.com/701442491>

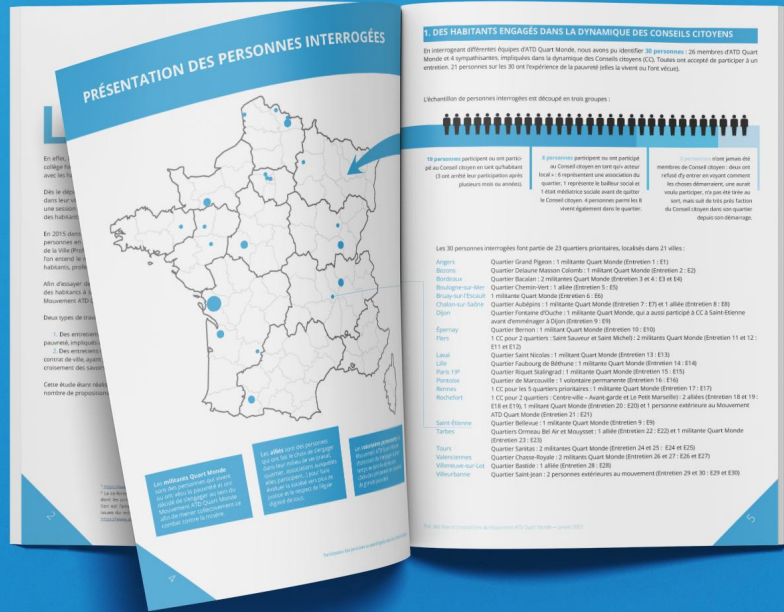


La maquette d'un rapport institutionnel

Ce rapport sur l'expérimentation des conseils citoyens rédigé par l'association ATD Quart Monde à destination des décideurs politiques est composé de 64 pages.

La complexité de l'exercice a résidé dans la succession de textes, d'infographies à réaliser à partir de données brutes, de cartes, de photos, d'entretiens... soit des contenus très hétéroclites.

Sans compter qu'il a fallu imaginer un univers graphique qui sorte de l'ordinaire tout en restant très classique car institutionnel, et respectant les couleurs de l'ONG.



Une affiche pour un carnaval



La ville de Cherbourg-en-Cotentin a lancé un appel à projet pour réaliser l'affiche de son carnaval qui célèbre en 2023 ses 40 ans, et souhaitait fêter cette anniversaire avec une ambiance « années 80 ».

J'ai proposé une affiche colorée et joyeuse, mettant en scène des personnes en potentielle tenue de défilement, ainsi qu'un clin d'œil à la culture pop à travers l'intégration de Pac Man et du fantôme dans les lettres du titre.

(Cette affiche n'a malheureusement pas été retenue par le jury populaire, qui aura préféré une autre affiche très colorée.)

Un flyer pour un syndicat étudiant

C'est dans le cadre d'un exercice scolaire que j'ai réalisé ce dépliant fictif pour l'AFEV.

J'ai choisi un pliage permettant à la fois de la clarté (accordéon 3 volets) et une surface occupée minimale pour l'emporter dans une poche puisque le dépliant dispose d'un pli croisé lui permettant de devenir un petit carré à 6 faces.

Comme souvent, j'ai choisi de travailler sur le contraste offert par la photographie en noir & blanc avec les aplats de couleurs franches.



OBJETS IMPRIMÉS

Une affiche pour les chantiers jeunes



ATD Quart Monde est une ONG française qui œuvre à travers le monde pour soutenir les plus pauvres.

Les chantiers jeunes permettent aux moins de 30 ans de s'engager ponctuellement sur de la rénovation d'habitats destinés à terme à recevoir des enfants défavorisés.

Je fais écho ici à la construction en intégrant le message dans des étiquettes qui s'empilent comme des briques. J'ai choisi de travailler sur le contraste offert par la photographie en noir & blanc avec les aplats de couleurs franches.

OBJETS IMPRIMÉS

Des couvertures pour des manuels scolaires

J'ai réalisé les couvertures fictives de manuels d'histoire pour une collection imaginaire.

J'ai choisi de travailler sur le contraste offert par la photographie en noir & blanc avec les aplats de couleurs franches, en proposant une fresque historique en forme de roue, avec un mix de photographies imposées par l'exercice, et j'ai intégré cette fresque sur des couvertures bleues et vertes très tendres.

Pour la collection spécifique sur les personnalités remarquables, le principe est le même, simplement adapté au format plus petit.

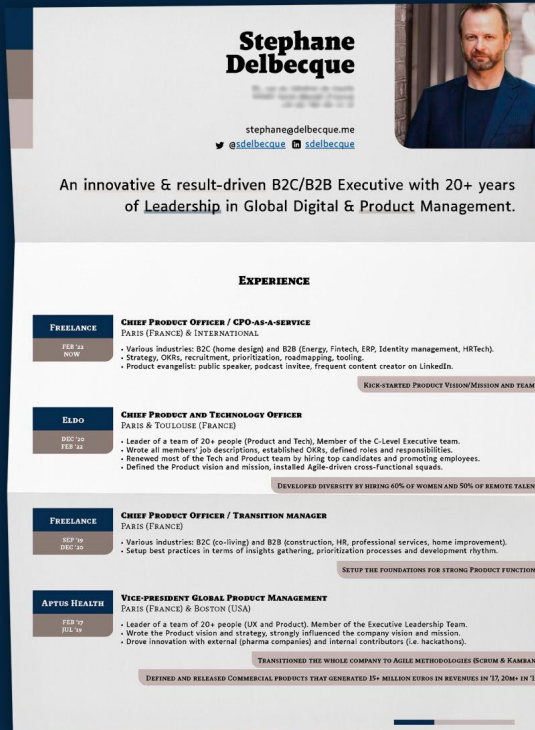


Un curriculum vitae

Stephane est venu à ma rencontre avec une démarche intéressante : réaliser un CV « haute couture », c'est-à-dire ultra personnalisé.

Pour cet exercice, le brief et la prise d'information initiale sont cruciaux pour s'assurer de correspondre à la personnalité du client : ses cibles, univers colorimétrique, formes, typographie... le travail de recherche est le même que pour n'importe quel autre support.

Au final le résultat sur trois pages (Stef a une belle carrière derrière lui) colle vraiment très bien à son profil senior, technique, produit, international, raffiné.



Une série d'illustrations libres

C'est dans le cadre d'un exercice scolaire que j'ai réalisé ce travail libre sur la thématique «horoscope» en produisant une série avec un angle à discrétion.

Mon choix s'est posté sur l'humour, traduit par des personnages un peu stupides ou un peu méchants.

Techniquement j'ai décidé de complexifier le travail en utilisant uniquement des cercles ou des portions de cercles dont les rayons sont tous reliés par un ratio précis : 1,618, soit le nombre d'or.



Un logotype pour une consultante



J'ai fait le choix de travailler autour des initiales de la cliente : MD.

J'ai utilisé la particularité de la forme du M pour imaginer deux personnes qui se serrent la main, pouvant représenter le principe de l'entraide ou un « deal » passé entre deux personnes.

Dans la boucle du D, j'ai proposé de reprendre les deux ronds ayant servi aux têtes des personnages pour matérialiser le signe typographique des deux points, pour symboliser une explication, un développement, une analyse, une expertise — ce sont ses missions.

Un dépliant pour une artisanne

C'est dans le cadre d'un exercice scolaire que j'ai réalisé ce dépliant fictif pour l'artisanne-designeuse d'objets en céramique Émilie Payet.

Cette proposition vient dans le prolongement de l'inspiration très japonaise de l'artiste : pour que l'objet soit en phase avec son travail, j'ai proposé un petit format cartonné dont le contenu se découvre en le dépliant comme on plie un origami.





IDENTITÉ VISUELLE

[WEB] DESIGN

OBJETS IMPRIMÉS